

vbw-Magazin „aktuell“ – Mediadaten

Das vbw-Magazin „aktuell“ erscheint viermal im Jahr und richtet sich an Politiker, Journalisten und Multiplikatoren, an Kommunalvertreter und Vertreter der Immobilienbranche sowie an die Mitgliedsunternehmen und Interessierte.

Sie erreichen:

- Über 400 große Wohnungs- und Immobilienunternehmen in Baden-Württemberg
- Wichtige Entscheider in Kommunen, Banken, Firmen und Betrieben

Auflage: 1.800 Exemplare

Reichweite: 10.000 Leser

Weitester Leserkreis: 15.000 Leser

Geplante Erscheinungstermine 2020:

Heft Nr.	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
1/2020	Anfang März	Anfang April
2/2020	Ende Juni	Ende Juli
3/2020	Mitte September	Mitte Oktober
(4/2020)	Ende November	Ende Dezember)

Anzeigenformate und -preise:

Größe	Format Breite x Höhe in mm	Farbe	Kosten EUR
1/1	210 x 297	4c	1.250,-
1/2	190 x 134	4c	750,-
1/4 quer	190 x 66	4c	350,-
1/4 hoch	92 x 134	4c	350,-

Alle Preise zzgl. 19% MwSt.

Agenturprovisionen werden vom vbw nicht gegeben

Druckprofil ISO Coated V2

Mengenstaffel:

2 Ausgaben	- 5 %
3 Ausgaben	- 6 %
4 Ausgaben	- 7 %

Beilagen:

- Format max. Din A4 (210 x 297 mm), Gesamtgewicht max. 25 g
- Kosten: 1.500 Euro (da nur Gesamtausgabe möglich)
- Anlieferung an den vbw eine Woche vor Erscheinungstermin

Neue Mediadaten gültig ab 2020



Verband
baden-württembergischer
Wohnungs- und
Immobilienunternehmen e.V.

Herdweg 52/54, 70174 Stuttgart
Tel. 0711 16345-120, Fax -109
schubert@vbw-online.de
www.vbw-online.de