

GREENTEC AWARDS

Informationen zur Bewerbung 2017



Auf einen Blick

Europas Grüner Teppich

Die GreenTec Awards sind Europas größter Umwelt- und Wirtschaftspris. Mit der Unterstützung der Hauptmedienpartner ProSieben, WirtschaftsWoche, FAZ und NewsGreen werden innovative Projekte und Produkte ausgezeichnet, die Maßstäbe in Sachen Umwelttechnologie und -schutz setzen sowie einen ökologischen Lebensstil fördern. Demonstriert wird, dass sich Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit hervorragend ergänzen und nicht ausschließen.

"Das ist der 'Echo der Umweltwirtschaft'. Das ist eine hervorragende Veranstaltung, weil sie weit über den Tellerrand der einzelnen Branchen blickt und Industrie, Umwelt und Innovation zusammenführt."

Michael Schneider, REMONDIS Gruppe (Preisträger 2016 in der Kategorie Recycling & Ressourcen)

Wer kann am Wettbewerb teilnehmen?

Jeder. Die Idee, das Konzept, ein Produkt oder eine Dienstleistung kann einen Technikbezug, muss aber die Schonung von Umwelt und Ressourcen im Blick haben. Alle sind eingeladen, ihr Projekt vorzustellen: vom Start-up bis zum Global Player, vom Ehrenamt bis zum wissenschaftlichen Forschungsprojekt.

Wie kann man sich bewerben?

Das Bewerbungsformular steht zum Download zur Verfügung und wird ausgefüllt per E-Mail eingereicht. Die Bewerbung nimmt circa eine Stunde in Anspruch. Bewerbungszeitraum ist der 1. Juli bis 15. September 2015. Es wird eine Bearbeitungsgebühr von EUR 200,- berechnet. Die Early Bird Bewerbungsphase beginnt am 1. Juli und endet am 1. August. Als Early Bird Bewerber werden Ihnen 50 Prozent der Bearbeitungsgebühr erlassen und Sie erhalten einen Beitrag im Nachrichtenportal NewsGreen geschenkt. Unsere Jury und ein Online-Voting bestimmen die Gewinner.

Was spricht für eine Bewerbung?

Wir bieten den Bewerbern, Nominierten und Preisträgern eine Premium-Plattform mit medialer Schlagkraft. Begeistern Sie zusätzlich mit Ihrem Projekt einen exklusiven Kreis von Vertretern aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft. Als Gewinner profitieren Sie von der Publicity um Europas größten Umweltpreis. Die Gala bietet eine einzigartige Plattform zum Netzwerken.

Wen erreichen die GreenTec Awards?

Interessierte Entscheidungsträger aller Branchen und ein sehr breites Publikum. Unsere Reichweite beträgt deutlich über eine Million Menschen – national und zunehmend international. Mehr als 30 Medienpartner unterstützen uns hierbei.

Welche Kategorien gibt es?

Für die folgenden Kategorien kann man sich bewerben: Bauen & Wohnen, Energie, Galileo Wissenspreis (ProSieben), Kommunikation, Lifestyle, Mobilität, Recycling & Ressourcen, Reise, Sport, Textiles & Fashion by KUNERT, Galileo Green Youngster Award (14 bis 18 Jahre). Zusätzlich werden die Sonderpreise Start-up und Music ausgelobt.

Wie haben sich Gewinner entwickelt?

2010 standen car2go und JouleX auf der Bühne der GreenTec Awards; inzwischen nutzen über eine Million Kunden weltweit das Angebot von car2go. JouleX, 2009 in München gegründet, ist zum SAP der Energie geworden. Die Firma ist heute international aufgestellt und wurde 2013 von Cisco für über 100 Millionen Dollar übernommen.

Wer veranstaltet die GreenTec Awards?

Die Awards werden unabhängig und inzwischen zum zehnten Mal von der VKP engineering GmbH organisiert und gemeinsam mit namhaften Sponsoren und über 100 Partnern verliehen. Die Initiatoren sind Marco Voigt und Sven Krüger.

"Beeindruckend finde ich, dass das Thema 'Umwelt' nicht mehr nur ein nettes Randthema, sondern durch das persönliche Engagement des GreenTec-Teams das zentrale Thema einer solchen großartigen Veranstaltung geworden ist und somit überhaupt erst in der Mitte der Gesellschaft ankommt."

Jürgen Pfitzer, TECNARO GmbH – The Biopolymer Company (Gast der GreenTec Awards 2016)

Wie unterscheiden sich die GreenTec Awards von anderen Umweltpreisen?

Durch Relevanz und Glaubwürdigkeit. Der Dreiklang aus Prominenz, Technologie und Umweltverantwortung macht die Einzigartigkeit der Veranstaltung aus. Prominente wie Désirée Nosbusch, Franziska Knuppe, Nina Eichinger, Rea Garvey oder Peter Altmaier unterstützen die Initiative. Die GreenTec Awards begeistern mit Beispielen – 365 Tage im Jahr. Höhepunkte ist die alljährliche glamouröse Gala. Die GreenTec Awards werden vom TÜV NORD zertifiziert und garantieren einen fairen Wettbewerbsprozess.

Kontakt

Vanessa Bühler
Wettbewerbsmanagement
GreenTec Awards
Münzstraße 15, 10178 Berlin
T. +49 30 240 87 82 - 10 | F. +49 30 240 87 82 - 12
buehler@greentec-awards.com
www.greentec-awards.com

hosted by



offizielle Sponsoren



Medienpartner



Frankfurter Allgemeine



Automobilität	Automatisierte Kupplung von Schaeffler / LuK GmbH & Co. KG Carbon Core – Die neue BMW 7er Karosserie von BMW Group CityCat 2020ev – emissionsfreie urbane Straßenkehrmaschine von Bucher Municipal AG
Bauen & Wohnen	Betonwabe® – Hausbau mit Altpapier von ECOCELL (Schweiz) AG Fassadendämmung aus Hanf von NAPORO GmbH / DAW SE AquaBalance – biozidfreie Fassaden von SAINT-GOBAIN WEBER GMBH
Bike	Magnic Light von Magnic Innovations GmbH & Co KG Veleon – 3-rädriges neigendes Lastenrad von Adomeit Group GmbH Der RELO-Steckantrieb – der erste abnehmbare Fahrradantrieb von RELO
Energie	Erfassung niederspannungsseitiger Netzzustandsgrößen in Echtzeit von devolo AG Die erste nachfüllbare und modulare Batterie von TYVA ENERGIE PV-Heiz Q-Hybrid – Energie für's Leben von Rennenergy Systems AG
Kommunikation	ugly fruits – Geschmack ist keine Frage des Aussehens von ugly fruits Aus Deodosen werden Kinderfahrräder! von R'cycle! (Initiative von dm und Unilever) Partner für einen nachhaltigeren Konsum von EDEKA ZENTRALE AG & Co. KG
Lifestyle	nearBees – Honig von Nebenan von nearBees GmbH MaximusLeben von MaximusLife Insect Respect – Gütezeichen für ökoneutrale Biozide von Reckhaus GmbH & Co. KG
Luftfahrt	E-Fan: elektrisch angetriebenes Trainingsflugzeug von Airbus Group Bluecopter: Umweltfreundliche Zukunftstechnologien von Airbus Helicopters Selbstklebende Anti-Eis-Folien von Fraunhofer IGB
Produktion	Organische Solarfolien für grüne Fassaden von Heliatek GmbH Das Energiemodul von ENVA Energy GmbH iProcell & Vision Car von IGB Technology Hansestadt Lübeck GmbH
Recycling & Ressourcen	REMONDIS TetraPhos® - Phosphatrecycling von REMONDIS SE & Co. KG Labdoo.org – IT-Spenden für Kinder und Bildung von Labdoo.org e.V. Wasseroxidation zur Behandlung von Industrieabwasser von Inneveox Canada
Reise	Die erste emissionsfreie Fähre der Welt von Norled Hotel mit einmaliger CO2-Bilanz von Hotel Leithof – Dolomiten Meeting Place Finder – Ein revolutionärer Ansatz für Geschäftsreisen von CONVIEN GmbH
Urbanisierung	Photoment® - der photokatalytisch Betonzusatzstoff von STEAG Power Minerals GmbH emissionsarme, verkehrssichere Zustellung von Deutsche Post DHL Group „Mi Teleférico“ – städtisches Seilbahnnetz von Doppelmayr Seilbahnen GmbH
Wasser & Abwasser	PAUL – dezentrale Wasserversorgung von Universität Kassel Erbsenstärke – Klärschlammstabilisierung von Wolfsburger Entwässerungsbetriebe DSADS – Den Spurenstoffen auf der Spur im Wasserkreislauf von Lippeverband
Galileo Wissenspreis	Kiezkaufhaus – lokal liefern lassen von Kiezkaufhaus COMMOD-Haus – das erste Haus, das mitwächst! von COMMOD-Haus GmbH Kebony – die nachhaltige Alternative zu Tropenholz von KEBONY AS
Start-up Sonderpreis	SmartEnergyTechnology® von Exytron GmbH Solaga von solaga Herzon&Bauerfeind&Boldt GmbH Scalmalloy® – Erweiterung des 3D Druck Potentials von Airbus APWorks GmbH
Green Office by KYOCERA	Arbeiten im Einklang mit der Natur von VAUDE Sport GmbH & Co. KG GreenITown – Green IT für Kommunen von Deutsche Umwelthilfe Kebony – die nachhaltige Alternative zu Tropenholz von KEBONY AS
SONDERPREISE	WWF Galileo Green Youngster: Kleinbiogasanlage von Simon Lange und Jorma Görns KYOCERA Grüner Handel: Projekt Flughafen Dortmund der Green IT GmbH Music: Thomas D mit Songs, die das Umweltbewusstsein schärfen IFAT Environmental Leadership: State of Green - Denmark